



OMAN
DESIGN
& BUILD
WEEK



مجمع شهرداران آسیایی



فرم اطلاعات اولیه، زمانبندی، خدمات و ثبت نام برنامه

توسعه بازار اعضای هیئت تجاری برندهای برتر ساختمانی ایران

در هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان عمان ۲۰۲۳

Oman Design and Build Week 2023

پیشگفتار:

در سال های اخیر رشد روز افزون نرخ ارزهای خارجی نسبت به ریال ایران، نوسانات بازار داخلی، عدم ثبات و چالش های بزرگ دیگر، میزان فروش و سودآوری واحدهای صنعتی/خدماتی فعال در حوزه صنعت ساختمان را تهدید کرده است. ناگفته پیداست، حضور در مارکت های بین المللی و برند سازی فروش محصولات و خدمات در واپسین روزهای سال ۱۴۰۱ و روزهای آغازین سال ۲۰۲۳ که همزمان با برنامه ریزی بهره برداران بین المللی برای انتخاب تامین کنندگان و پیمانکاران خود است، نه یک انتخاب بلکه یک باید اساسی و یک الزام غیر قابل انکار است که می تواند با ایجاد یک بازار موازی فروش و سود مطمئن، ضامن بقای صنایع و تولیدات آن ها باشد.

اما آیا امکان حضور موثر و کسب سود معقول در یک مارکت ناشناخته، ایجاد یک زنجیره تامین کارا و تضمین فروش قطعی بدون ارزیابی و مطالعه صحیح این بازار و به طور اتفاقی وجود دارد؟ پاسخ ما به این سوال یک "نه" قاطع است. اخیرا تبلیغات وسیعی برای حضور فعالین صنعت ساختمان و اخذ غرفه در این نمایشگاه ها از طرف شرکت هایی که صرفا فروش غرفه انجام می دهند صورت می پذیرد این در حالی است که آمار نشان می دهد بسیاری از این مشارکت های غیر حرفه ای و صرف هزینه های اخذ فضای نمایشگاهی، دکور و سایر هزینه ها منجر به هدر رفت منابع مالی بسیاری از شرکت هایی شده است که علت آن را باید در نحوه ورود این شرکت ها به این بازارهای خارجی جستجو کرد.

ما در گروه " سبزلند " برای دومین سال متوالی در نظر داریم با بهره مندی از تجربه سال ها برگزاری و حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی و با بهره گیری از مهند سین و نخبگان عرصه صنعت ساختمان و همچنین کار شنا سان حوزه کسب و کار، هیئتی تجاری از منتخبین برندهای ساختمانی ایران را برای حضور در بازارهای خارجی و علی الخصوص بازارهای رو به رشد تشکیل دهیم.

هدف از تشکیل این هیئت منتخب تجاری، ایجاد لیستی از شرکت های برتر با گرید تولید و خدمات در سطح استانداردهای بین المللی است که توانایی حضور در مارکت های خارجی را داشته و در چشم انداز خود سهم بالایی از فروش در این بازارها را در نظر گرفته باشند.

این هیئت که مورد تائید انجمن های مرتبط ساختمانی و مجامع مربوط به شهرداری ها و حوزه مدیریت شهری و نظام مهندسی کشور نیز می باشند، ضمن شرکت در نمایشگاه ها و رویدادهای ساختمانی در کشورهای مقصد مختلف، به طور ویژه در قالب یک کاتالوگ متحد الشكل به سازندگان، انبوه سازان و مصرف کنندگان محصولات ساختمانی بازار مقصد معرفی می گردند.

۱- بازار کشور عمان:

عمان از جمله کشورهای هم سایه است که از یک سو دارای بالاترین شاخص های موجود از لحاظ ثبات سیاسی، اقتصادی و امنیتی است و از سوی دیگر روابط راهبردی سیاسی-اقتصادی بسیار مطلوبی با جمهوری اسلامی ایران دارد. فلذا به عنوان مقصد صادراتی محصولات و خدمات، همواره مورد توجه سرمایه گذاران، تامین کنندگان، تولیدکنندگان، بازرگانان و سازمان های مختلف کشور، قرار داشته است. در سال های اخیر با توجه به " چشم انداز عمان ۲۰۴۰ "، که در آن دولت به دنبال توسعه صنعتی سازی، خصوصی سازی و متنوع سازی است، فرصت های فوق العاده ای برای فعالان اقتصادی داخلی و خارجی فراهم گردیده است. با توجه به این چشم انداز، صنعت ساخت و ساز، به عنوان دومین بخش اقتصادی بزرگ کشور، نیازمند سرمایه گذاری هرچه بیشتر دولت در پروژه های زیرساختی، تجاری و مسکونی و زیرساخت های انرژی خواهد بود و توقع می رود در سال ۲۰۲۳ حدود ۱۹،۴ میلیارد دلار آمریکا در زمینه های مذکور سرمایه گذاری گردد.

۲- هیئت تجاری نمایشگاه صنعت ساختمان عمان ۲۰۲۳ از چه خدماتی بهره مند خواهند شد؟

کلیه شرکت ها و صنایع مختلف برند ساختمانی ایرانی که در لیست هیئت تجاری عمان ۱۴۰۱ قرار خواهند گرفت، از مزایا و خدمات ذیل بهره مند خواهند شد

- ❖ بررسی دقیق تاریخچه، محصولات و خدمات شرکت و امکان سنجی حضور در بازار عمان و انتخاب تنها یک شرکت از بخش های مختلف ساختمانی جهت حضور در لیست نهایی
- ❖ آماده سازی و تولید محتوای دو زبانه (انگلیسی، و عربی) متناسب با محصولات و خدمات شرکت برای ارائه در نمایشگاه صنعت ساختمان عمان و همچنین ارائه آن به ارگان های متولی مدیریت شهری، جامعه مهندسين و پیمانکارهای تراز اول
- ❖ برگزاری ورکشاپ های آماده سازی نمایندگان جهت حضور در نمایشگاه ها بصورت حقیقی و یا مجازی
- ❖ برگزاری جلسات گروهی برای هیئت تجاری جهت هم افزایی صنفی، بررسی تجارب و ایجاد شبکه های ارتباطی
- ❖ طراحی و ساخت بروشور های جمعی از تمام شرکت های لیست منتخب هیئت تجاری بصورت دو زبانه (انگلیسی و عربی)

- ❖ طراحی و ساخت سایت اینترنتی مرتبط با هیئت تجاری بطوریکه برای هر شرکت مشتمل بر محصولات و خدمات کامل بوده و با ایجاد یک کد QR در اختیار کلیه شرکت کنندگان نمایشگاه قرار خواهد گرفت.
- ❖ ایجاد یک پروفایل منحصر بفرد در شبکه های مجازی به ویژه linkedin و Instagram و پرموشن این هیئت در قالب برترین های صنعت ساختمان ایران، ایجاد یک شبکه فروش مجازی مرتبط و تسهیل CRM ارتباط با مشتریان
- ❖ تهیه و ارائه معرفی نامه رسمی حمایتی برای شرکت های منتخب از طرف مجمع شهرداران آسیایی، انجمن های مربوط به ساختمان، معماری و منظر جهت درج در بخش های تبلیغاتی و مکاتباتی
- ❖ ایجاد فضای اختصاصی هیئت تجاری ایران با فضای مناسب جهت برگزاری نشست های B2B، B2C و B2G به همراه ساخت رول آپ، پوستر و ... مرتبط با محصولات هیئت تجاری
- ❖ دعوت از مسئولین بلندپایه عمانی، پیمانکاران برتر و شرکت های مرتبط ساخت و ساز در کشور عمان جهت بازدید از فضای اختصاصی هیئت تجاری منتخب برندهای ساختمانی ایران
- ❖ آماده سازی میز مذاکرات اختصاصی برای هر شرکت
- ❖ ساخت تیزر ویدئویی معرفی شرکت های لیست، جهت پخش در صفحه نمایش بزرگ اختصاصی هیئت تجاری
- ❖ بهره مندی از لیدر مسلط به زبان های انگلیسی برای تمامی ساعات حضور در نمایشگاه و تسهیل مذاکرات هیئت تجاری
- ❖ بهره مندی از پرسنل information desk متخصص مسلط به زبان جهت معرفی هیئت تجاری و هماهنگی حضور بازدیدکنندگان در فضای اختصاصی هیئت
- ❖ استفاده از خدمه پذیرایی VIP از بازدیدکنندگان
- ❖ بازدید از شهرداری مرکزی مسقط، نشست های تخصصی با مسئولین شهرداری، جامعه مهندسين عمان و پیمانکاران با سابقه و انبوه سازان کشور عمان
- ❖ بازدید از مراکز در حال ساخت و یا ساخته شده در شهر مسقط به همراه لیدر مسلط به زبان انگلیسی

۳- گروه های کالایی عمده نمایشگاه

کارخانجات، ماشین الات و تجهیزات(وسایل) ساخت ساز	سنگ، کاشی، سرامیک و محصولات بهداشتی ساختمانی	بسته های ساختمانی و ساخت و سازهای ویژه
هوشمند سازی و فن اوری های نوین ساختمانی	نورپردازی و مصالح و مبلمان های طراحی داخلی، تجهیزات آشپزخانه	درب، پنجره، نما و منظر شهری
گرمایش، سرمایش، تهویه، مکانیک، الکتریک و تاسیسات ساختمان	سیمان، بتن و محصولات مرتبط	مواد، مصالح و ابزار ساخت و ساز

۴- اطلاعات آخرین دوره نمایشگاه

۷۸۰۰ متر مربع فضای غرفه ای	۱۵۷ غرفه (مشارکت کننده)	۱۳ کشور مشارکت کننده
۳۶ عنوان کارگاه و کنفرانس	۹۶۹۵ بازدیدکننده	۱۸ کشور بازدید کننده

۵-اطلاعات زمانی و مکانی برنامه

عنوان برنامه	اعزام هیئت، بازدید تخصصی و توسعه بازار شرکت ها و برندهای ایرانی در هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان عمان ۲۰۲۳ (مسقط)
تاریخ میلادی برنامه	۱۲ الی ۱۷ مارچ ۲۰۲۳
تاریخ شمسی برنامه	۲۱ الی ۲۶ اسفندماه ۱۴۰۱
محل برگزاری	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی مسقط

۶-زمانبندی ثبت نام برنامه

تکمیل فراخوان اولیه	از تاریخ ۱ آذر الی ۱ دی ۱۴۰۱	<ul style="list-style-type: none"> تکمیل فرم ثبت نام اولیه واریز ۵۰٪ هزینه برنامه
تکمیل ثبت نام	از تاریخ ۱ دی الی ۱۵ بهمن ۱۴۰۱	<ul style="list-style-type: none"> ارایه کلیه مدارک مورد نیاز واریز ۱۰۰٪ هزینه برنامه بر اساس اعلام قبلی ستاد برگزاری حداقل یک ماه قبل از برگزاری نمایشگاه

۷-هزینه ثبت نام

اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای ساختمانی	۳۹۳۰ دلار
بازدید کننده	۱۵۷۰ دلار

۸- خدمات برنامه

خدمات	خدمت	توضیحات تکمیلی
خدمات عمومی*	بلیط هواپیما رفت و برگشت تهران-مسقط	پرواز مستقیم یا غیر مستقیم، انتخاب از بین بهترین پروازهای موجود در تاریخ مد نظر برگزاری رویداد
	ترانسفر بین فرودگاه تا هتل محل اقامت	----- -----
	اقامت در هتل های چهار ستاره به همراه صبحانه، دوتخته تویین یا دابل	اقامت ۵ شب و ۶ روز در بهترین هتل های نزدیک به محل برگزاری نمایشگاه
خدمات تخصصی و اختصاصی	بیمه مسافرتی	همه ثبت نام کنندگان
	برگزاری ورکشاپ های آماده سازی برای حضور در مارکت کشور عمان	به همراه برگزاری جلسات گروهی هیئت تجاری به منظور هم افزایی صنفی و حرفه ای
	حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان عمان ۲۰۲۳ به مدت سه روز	به همراه ترانسفر روزانه رفت و برگشت از هتل به محل برگزاری نمایشگاه
	تامین فضا و میز اختصاصی به منظور ارائه محصولات و برگزاری جلسات اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای ساختمانی	به همراه دیزاین اختصاصی، تامین میلمان های مناسب، پرسنل پذیرش حرفه ای، خدمه پذیرایی VIP
	طراحی و چاپ کتاب(کاتالوگ) انگلیسی و عربی محصولات و خدمات اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای ساختمانی	اعضای پویون برندهای برتر ساخت و ساز ایران در این کتاب به زبان انگلیسی و عربی معرفی خواهند شد. (از هر گروه کالایی تنها یک برند برتر انتخاب و معرفی خواهد شد)
	تهیه معرفی نامه رسمی حمایتی برای اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای ساختمانی	از سوی مجمع شهردران اسایی و انجمن های تخصصی صنعت ساختمان و منظر
	ساخت تیزر ویدئویی معرفی اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای ساختمانی و پخش در نمایشگرهای بزرگ هیئت ایران	----- -----
	تولید پروفایل منحصر بفرد ار اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای ساختمانی در شبکه های مجازی instagram و linkedin	----- -----
	طراحی و نصب رول اپ و استند اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای ساختمانی در فضای برگزاری جلسات	----- -----
	طراحی سایت تخصصی سه زبانه برای معرفی محصولات و خدمات پویون برندهای برتر ساخت و ساز ایران	----- -----
	چاپ تفکیک شده کارت های ویزیت برای پویون به همراه QR Code ورود به سایت	----- -----
	برگزاری نشست B2B با سازندگان، برج سازان و سرمایه گذاران برند مسقط	----- -----
	برگزاری نشست B2B با جامعه مهندسين عمان	----- -----

همه ثبت نام کنندگان	----- -----	برگزاری نشست B2G با مدیران شهری مسقط
همه ثبت نام کنندگان	با حضور لیدر مسلط به انگلیسی	بازدید از پروژه های در حال ساخت و یا ساخته شده مسقط
همه ثبت نام کنندگان	تسهیل مذاکرات تجاری و بازدید تخصصی از نمایشگاه	حضور لیدر های مسلط به انگلیسی در تمام طول مدت برنامه
همه ثبت نام کنندگان	----- -----	ارائه گواهینامه بین المللی حضور در نمایشگاه و نشست های جانبی آن توسط انجمن متخصصان فضای سبز و منظرایران و انجمن صنفی کارفرمایی طراحی، معماری و دکوراسیون ساختمان شهر تهران و مجمع شهرداران آسیایی

- کلیه خدمات عمومی تور توسط شرکت گردشگری مورد تأیید ستاد برگزاری صورت می پذیرد

۹- شرایط اختصاصی:

- ✓ با توجه به برنامه ریزی صورت گرفته برای توسعه بازار مشارکت کننده و محدودیت فضای نمایشگاهی، اولویت ثبت نام با مجموعه هایی است که دارای مزیت رقابتی برای صادرات محصولات و خدمات خود باشند.
- ✓ حسب درخواست مشارکت کنندگان، امکان ویژه سازی برخی از خدمات برنامه وجود خواهد داشت.
- ✓ ویزای ۱۴ روزه برای ایرانیان به صورت فرودگاهی صادر می شود.
- ✓ مدارک مورد نیاز تکمیلی عبارت است از: پاسپورت با اعتبار ۷ ماهه، کارت واکسن دیجیتال (حداقل دو دوز)، کپی کارت ملی و شناسنامه، بروشور و کاتالوگ از زمینه کاری بازدید کننده، تکمیل فرم ثبت نام و مقررات حضور در تور و نمایشگاه

۱۰- فرم ثبت نام اولیه

عنوان شرکت یا برند (به فارسی)	عنوان شرکت یا برند (به انگلیسی)
نوع فعالیت: <input type="radio"/> تولید کننده داخلی <input type="radio"/> واردکننده <input type="radio"/> مشاور <input type="radio"/> پیمانکار و مجری <input type="radio"/> دارای نمایندگی از شرکت های خارجی <input type="radio"/> دانش بنیان <input type="radio"/> سایر توضیحات:	زمینه فعالیت: تاریخ ثبت: شماره ثبت: وب سایت: شماره تماس دفتر مرکزی: نشانی دفتر مرکزی:
نوع مشارکت <input type="radio"/> مایل به ثبت نام در هیئت تجاری برندهای برتر ساختمانی ایران هستیم. <input type="radio"/> مایل به ثبت نام به عنوان بازدید کننده هستیم.	
نام و نام خانوادگی مشارکت کننده در رویداد (فارسی)	نام و نام خانوادگی مشارکت کننده در رویداد (انگلیسی)
کد ملی	شماره شناسنامه
تاریخ تولد	شماره پاسپورت
سمت سازمانی	شماره تماس ثابت
شماره تلفن همراه	پست الکترونیکی
شماره تماس نماینده تام لاختیار یا رابط (در صورت لزوم)	نشانی مشارکت کننده در رویداد:

*در صورت وجود تعداد بیشتری از بازدیدکنندگان از هر مجموعه، برای هر یک از آن ها می بایست فرم به صورت مستقل تکمیل و ارسال گردد.

کلیه بندهای ذکر شده در فرم های ثبت نام این رویداد و مقررات و شرایط عمومی حضور در تورهای مسافرتی و حضور در نمایشگاه ها، مورد پذیرش و تأیید است

تاریخ، مهر و امضا

مجری: سبزلند

نشانی: تهران، خیابان دولت، خیابان مطهری، پلاک ۶، ساختمان امین، طبقه دوم، واحد ۱۱

شماره های تماس: ۰۲۱-۲۲۵۶۷۱۴۲ / ۰۲۱-۲۲۵۶۷۲۹۱ / ۰۳۹۸۲۲۶-۰۹۱۲

واتس اپ، تلگرام و بله: ۰۳۹۸۲۲۶-۰۹۱۲

www.sabzland.ir

sabzlandmail@gmail.com

