



فرم اطلاعات اولیه، زمانبندی، خدمات و ثبت نام برنامه

توسعه بازار اعضای هیئت تجاری پویون کشاورزی ایران

در هجدهمین نمایشگاه کشاورزی ترکیه ۲۰۲۳ / از میر

**AgroExpo/FAUR IZMIR/TURKEY**

**(International Agriculture And Livestock Exhibition 2023)**

### پیشگفتار:

در سال های اخیر رشد روز افزون نرخ ارزهای خارجی نسبت به ریال ایران، نوسانات بازار داخلی، عدم ثبات و چالش های بزرگ دیگر، میزان فروش و سودآوری واحدهای صنعتی/خدماتی فعال در حوزه کشاورزی را تهدید کرده است. ناگفته پیداست، حضور در مارکت های بین المللی و برند سازی فروش محصولات و خدمات در واپسین روزهای سال ۱۴۰۱ و روزهای آغازین سال ۲۰۲۳ که همزمان با برنامه ریزی بهره برداران بین المللی برای انتخاب تامین کنندگان و پیمانکاران خود است، نه یک انتخاب بلکه یک باید اساسی و یک الزام غیر قابل انکار است که می تواند با ایجاد یک بازار موازی فروش و سود مطمئن، ضامن بقای صنایع و تولیدات آن ها باشد.

اما آیا امکان حضور موثر و کسب سود معقول در یک مارکت ناشناخته، ایجاد یک زنجیره تامین کارا و تضمین فروش قطعی بدون ارزیابی و مطالعه صحیح این بازار و به طور اتفاقی وجود دارد؟ پاسخ ما به این سوال یک "نه" قاطع است. اخیرا تبلیغات وسیعی برای حضور فعالین صنعت کشاورزی و اخذ غرفه در این نمایشگاه ها از طرف شرکت هایی که صرفا فروش غرفه انجام می دهند صورت می پذیرد این در حالی است که آمار نشان می دهد بسیاری از این مشارکت های غیر حرفه ای و صرف هزینه های اخذ فضای نمایشگاهی، دکور و سایر هزینه ها منجر به هدر رفت منابع مالی بسیاری از شرکت هایی شده است که علت آن را باید در نحوه ورود این شرکت ها به این بازارهای خارجی جستجو کرد.

ما در گروه "سبز لند" در نظر داریم با بهره مندی از تجربه سال ها برگزاری و حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی و با بهره گیری از مهندسی و نخبگان عرصه کشاورزی و همچنین کارشناسان حوزه کسب و کار، هیئت تجاری از منتخبین برندهای کشاورزی ایران را برای حضور در بازارهای خارجی و علی الخصوص بازارهای رو به رشد تشکیل دهیم.

هدف از تشکیل این هیئت منتخب تجاری، ایجاد لیستی از شرکت های برتر با گرید تولید و خدمات در سطح استانداردهای بین المللی است که توانایی حضور در مارکت های خارجی را داشته و در چشم انداز خود سهم بالایی از فروش در این بازارها را در نظر گرفته باشند.

این هیئت که مورد تأیید انجمن های مرتبط نیز می باشند، ضمن شرکت در نمایشگاه ها و رویدادهای کشاورزی و فضای سبز در کشورهای مقصد مختلف، به طور ویژه در قالب یک کاتالوگ متحد الشكل به بهره برداران و مصرف کنندگان محصولات کشاورزی بازار مقصد معرفی می گردند.

## ۱- چشم انداز هیئت تجاری برندهای برتر کشاورزی ایران

از نگاه ما و بر اساس برنامه منسجم و هدفمندی که برای هیئت تجاری خود داریم، حضور در لیست منتخب برندهای برتر کشاورزی ایران نه تنها این مجموعه های خوب و توانمند را در جریان توسعه کسب و کار در کشورهای دیگر شناور می کند بلکه با ایجاد بستر اعتباری مناسب، به افزایش فروش و شناسایی این شرکت ها در داخل کشور هم کمک شایانی خواهد کرد.

بخشی از برنامه های کاربردی و هدفمند در راستای نیل به اهداف و چشم انداز ما :

- کشف فرصت های توسعه بازار در کشورهای دیگر، امکان سنجی و تحلیل حضور در این مارکت های ناشناخته و سود آور توسط اطلاع رسانی های مستدل و دقیقی که برای همه اعضای لیست بطور ماهیانه و در قالب خبرنامه الکترونیکی ارسال می شود
- رایزنی با اتاق های بازرگانی مرتبط با کشورهای هدف کسب و کار و معرفی توانمندی شرکت های لیست برای دریافت امکانات موجود و محتمل در جهت منافع هیئت تجاری منتخب
- حضور در سایت اینترنتی «هیئت تجاری» و معرفی محصولات و خدمات شرکت بصورت دو زبانه ( انگلیسی، ترکی ) که قابلیت جستجو در وب، ارتباط با مشتری و همچنین به روز رسانی خواهد داشت
- عضویت در گروه های مجازی مرتبط با هیئت و تعامل با سایر صنعتگران و صاحبان صنایع و خدمات کشاورزی برتر برای هم افزایی و اشتراک تجربیات
- دعوت به حضور در رویدادهای مرتبط با توسعه بازار از قبیل نمایشگاه ها و کنفرانس های داخلی و خارجی گوناگون طی سال و برخورداری از تخفیفات ویژه اعضا
- ایجاد پروفایل تبلیغاتی دو زبانه، تحت عنوان رسمی با ضمیمه معرفی نامه ها در قالب لیست « هیئت تجاری برندهای برتر کشاورزی ایران » که میتواند برای پیشبرد اهداف فروش شرکت در داخل و خارج کشور مفید و موثر باشد
- استفاده از خدمات پیشرفته استراتژی بازاریابی G-STI C، برند سازی، ثبت و گسترش کسب و کار در کشورهای دیگر که بطور ویژه برای ایجاد و افزایش فروش و سود «هیئت تجاری برندهای برتر کشاورزی ایران» در نظر گرفته شده است
- استفاده از خدمات وکلای کارشناس حقوق بین الملل مجموعه برای ثبت شرکت، عقد قراردادهای مختلف و سایر امور مرتبط که نیازمند آگاهی و اخذ مشاوره برای اعضای هیئت خواهد بود

## ۲- بازار کشور ترکیه:

ترکیه از جمله کشورهای هم‌سایه است که از یک سو دارای بالاترین شاخص‌های موجود از لحاظ ثبات سیاسی، اقتصادی و امنیتی است و از سوی دیگر روابط راهبردی سیاسی-اقتصادی بسیار مطلوبی با جمهوری اسلامی ایران دارد. فلذا به عنوان مقصد صادراتی محصولات و خدمات، همواره مورد توجه سرمایه‌گذاران، تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان، بازرگانان و سازمان‌های مختلف کشور، قرار داشته است.

صنعت کشاورزی ترکیه، به عنوان یک بخش اقتصادی بزرگ کشور، سهم بسیار بزرگی در اقتصاد تجاری این کشور در سطح ملی و بین‌المللی ایجاد می‌کند به گونه‌ای که به واسطه ظرفیت‌های بسیار بالای این کشور در این حوزه، سالانه پذیرای تعداد بسیار زیادی از سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران محصولات و خدمات می‌باشد و نمایشگاه‌هایی که در این کشور در این زمینه برگزار می‌گردد، جز تاثیرگذارترین و مهم‌ترین نمایشگاه‌های منطقه اوراسیا، قفقاز و اروپا می‌باشند. همچنین کشور ترکیه دروازه صادراتی محصولات و خدمات کشاورزی به بازارهای بکری نظیر آفریقا محسوب می‌شود.

## ۳- هیئت تجاری نمایشگاه صنعت کشاورزی ترکیه ۲۰۲۳ از چه خدماتی بهره‌مند

### خواهند شد؟

کلید شرکت‌ها و صنایع مختلف برند کشاورزی ایرانی که در لیست هیئت تجاری ترکیه ۱۴۰۱ قرار خواهند گرفت، از مزایا و خدمات ذیل بهره‌مند خواهند شد

- ❖ بررسی دقیق تاریخچه، محصولات و خدمات شرکت و امکان سنجی حضور در بازار ترکیه و انتخاب تنها یک شرکت از بخش‌های مختلف جهت حضور در لیست نهایی
- ❖ آماده‌سازی و تولید محتوای دو زبانه (انگلیسی، ترکی) متناسب با محصولات و خدمات شرکت برای ارائه در نمایشگاه صنعت کشاورزی ترکیه
- ❖ برگزاری ورکشاپ‌های آماده‌سازی نمایندگان جهت حضور در نمایشگاه‌ها بصورت حقیقی و یا مجازی
- ❖ برگزاری جلسات گروهی برای هیئت تجاری جهت هم‌افزایی صنفی، بررسی تجارب و ایجاد شبکه‌های ارتباطی
- ❖ طراحی و ساخت بروشورهای جمعی از تمام شرکت‌های لیست منتخب هیئت تجاری بصورت دو زبانه (انگلیسی و ترکی)
- ❖ طراحی و ساخت سایت اینترنتی مرتبط با هیئت تجاری بطوریکه برای هر شرکت مشتمل بر محصولات و خدمات کامل بوده و با ایجاد یک کد QR در اختیار کلیه شرکت‌کنندگان نمایشگاه قرار خواهد گرفت.
- ❖ ایجاد یک پروفایل منحصر بفرد در شبکه‌های مجازی به ویژه LinkedIn و Instagram و پرموشن این هیئت در قالب برترین‌های صنعت کشاورزی ایران، ایجاد یک شبکه فروش مجازی مرتبط و تسهیل CRM ارتباط با مشتریان
- ❖ تهیه و ارائه معرفی‌نامه رسمی حمایتی برای شرکت‌های منتخب جهت درج در بخش‌های تبلیغاتی و مکاتباتی
- ❖ ایجاد فضای اختصاصی هیئت تجاری ایران با فضای مناسب جهت برگزاری نشست‌های B2B، B2C و ساخت رول‌آپ، پوستر و ... مرتبط با محصولات هیئت تجاری
- ❖ دعوت از مسئولین بلندپایه ترکیه‌ای جهت بازدید از فضای اختصاصی هیئت تجاری منتخب برندهای کشاورزی ایران
- ❖ آماده‌سازی میز مذاکرات اختصاصی برای هر شرکت

- ❖ ساخت تیزر ویدئویی معرفی شرکت های لیست، جهت پخش در صفحه نمایش بزرگ اختصاصی هیئت تجاری
- ❖ بهره مندی از لیدر مسلط به زبان های انگلیسی و ترکی برای تمامی ساعات حضور در نمایشگاه و تسهیل مذاکرات هیئت تجاری
- ❖ بهره مندی از پرسنل information desk متخصص مسلط به زبان جهت معرفی هیئت تجاری و هماهنگی حضور بازدیدکنندگان در فضای اختصاصی هیئت
- ❖ استفاده از خدمه پذیرایی VIP از بازدیدکنندگان
- ❖ نشست های تخصصی با شرکت ها و بازرگانان فعال صنعت کشاورزی کشور ترکیه

#### ۴- گروه های کالایی عمده نمایشگاه

تولیدات و حفاظت گیاهی، بذر، نشا و نهال، کود، قارچ کش، آفت کش و میکروب کش	قطعات ، مواد اولیه و خدمات	صنعت بسته بندی، نگهداری و توزیع
صنعت گلخانه و فضای سبز	بیوتکنولوژی، بهبود ژنتیکی و بیولوژی	پرورش دام، طیور و ماهی (اسب، گوسفند، بز، بوفالو، مرغداری، زنبور عسل، ماهی و ... )
آبیاری و انواع پمپ، لوله و اتصالات و نهاده های مرتبط	ادوات، ماشین الات و تجهیزات کشاورزی	نهاده های دامی و تجهیزات دامداری

#### ۵- اطلاعات آخرین دوره نمایشگاه

۳۵۷۹۱۲ بازدیدکننده	۱۰۴۹ غرفه (مشارکت کننده)	۹۰ کشور مشارکت کننده
--------------------	--------------------------	----------------------

#### ۶- اطلاعات زمانی و مکانی برنامه

عنوان برنامه	توسعه بازار شرکت ها و برندهای کشاورزی ایرانی در هجدهمین نمایشگاه صنعت کشاورزی ترکیه ۲۰۲۳ (ازمیر)
تاریخ میلادی برنامه	۱ الی ۵ فوریه ۲۰۲۳
تاریخ شمسی برنامه	۱۲ الی ۱۶ بهمن ۱۴۰۱
محل برگزاری	FAUR IZMIR TURKEY

## ۷- زمانبندی ثبت نام برنامه

تکمیل فراخوان اولیه	از تاریخ ۱ آذر الی ۱۵ دی ۱۴۰۱	<ul style="list-style-type: none"> <li>تکمیل فرم ثبت نام اولیه</li> <li>واریز ۵۰٪ هزینه برنامه</li> </ul>
تکمیل ثبت نام	از تاریخ ۱۵ دی الی ۱ بهمن ۱۴۰۱	<ul style="list-style-type: none"> <li>ارایه کلیه مدارک مورد نیاز</li> <li>واریز ۱۰۰٪ هزینه برنامه بر اساس اعلام قبلی ستاد</li> </ul>

## ۸- هزینه ثبت نام

اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای کشاورزی	۱۹۲۵ یورو
--	-----------

## ۹- خدمات برنامه

خدمات	خدمت	توضیحات تکمیلی
خدمات عمومی*	بلیط هواپیما رفت و برگشت تهران-ازمیر	پرواز مستقیم یا غیر مستقیم، انتخاب از بین بهترین پروازهای موجود در تاریخ مد نظر برگزاری رویداد
	ترانسفر بین فرودگاه تا هتل محل اقامت	-----
	اقامت در هتل های چهار ستاره به همراه صبحانه، دوتخته توپین یا دابل	اقامت ۷ روز و ۶ شب در بهترین هتل های نزدیک به محل برگزاری نمایشگاه
	بیمه مسافرتی	-----
خدمات تخصصی و اختصاصی	برگزاری ورکشاپ های آماده سازی برای حضور در مارکت کشور ترکیه	به همراه برگزاری جلسات گروهی هیئت تجاری به منظور هم افزایی صنفی و حرفه ای
	حضور در نمایشگاه صنعت کشاورزی ترکیه ۲۰۲۳ به مدت ۵ روز	به همراه ترانسفر روزانه رفت و برگشت از هتل به محل برگزاری نمایشگاه
	تامین فضا و میز اختصاصی به منظور ارائه محصولات و برگزاری جلسات اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای کشاورزی	به همراه دیزاین اختصاصی، تامین مبلمان های مناسب، پرسنل پذیرش حرفه ای، خدمه پذیرایی VIP
	طراحی و چاپ کتاب (کاتالوگ) انگلیسی و ترکی محصولات و خدمات اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای کشاورزی	اعضای پوویون برندهای برتر ساخت و ساز ایران در این کتاب به زبان انگلیسی و ترکی معرفی خواهند شد. (از هر گروه کالایی تنها یک برند برتر انتخاب و معرفی خواهد شد)
	تهیه معرفی نامه رسمی حمایتی برای اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای کشاورزی	-----
	ساخت تیزر ویدئویی معرفی اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای کشاورزی و پخش در نمایشگرهای بزرگ هیئت ایران	-----
	-----	-----

-----	تولید پروفایل منحصر بفرد از اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای کشاورزی در شبکه های مجازی Instagram و linkedin
-----	طراحی و نصب رول اپ و استند اعضای هیئت تجاری منتخب برندهای کشاورزی در فضای برگزاری جلسات
-----	طراحی سایت تخصصی دو زبانه برای معرفی محصولات و خدمات پویون برندهای برتر ساخت و ساز ایران
-----	چاپ تفکیک شده کارت های ویزیت برای پویون به همراه QR Code ورود به سایت
-----	برگزاری نشست های B2B
تسهیل مذاکرات تجاری و بازدید تخصصی از نمایشگاه	حضور لیدر های مسلط به ترکی در تمام طول مدت برنامه
-----	ارائه گواهینامه بین المللی حضور در نمایشگاه

- ✓ کلیه خدمات عمومی تور توسط شرکت گردشگری مورد تأیید ستاد برگزاری صورت می پذیرد
- ✓ با توجه به برنامه ریزی صورت گرفته برای توسعه بازار مشارکت کننده و محدودیت فضای نمایشگاهی، اولویت ثبت نام با مجموعه هایی است که دارای مزیت رقابتی برای صادرات محصولات و خدمات خود باشند.
- ✓ حسب درخواست مشارکت کنندگان، امکان ویژه سازی برخی از خدمات برنامه وجود خواهد داشت. .
- ✓ مدارک مورد نیاز تکمیلی عبارت است از: پاسپورت با اعتبار ۶ ماهه، کارت واکسن دیجیتال (حداقل دو دوز)، کپی کارت ملی و شناسنامه، بروشور و کاتالوگ از زمینه کاری بازدید کننده، تکمیل فرم ثبت نام و مقررات حضور در تور و نمایشگاه

## ۱۰- فرم ثبت نام اولیه

عنوان شرکت یا برند (به فارسی)	عنوان شرکت یا برند (به انگلیسی)
نوع فعالیت: <input type="radio"/> تولید کننده داخلی <input type="radio"/> واردکننده <input type="radio"/> مشاور <input type="radio"/> پیمانکار و مجری <input type="radio"/> دارای نمایندگی از شرکت های خارجی <input type="radio"/> دانش بنیان <input type="radio"/> سایر توضیحات:	زمینه فعالیت: تاریخ ثبت: شماره ثبت: وب سایت: شماره تماس دفتر مرکزی: نشانی دفتر مرکزی:
نوع مشارکت <input type="radio"/> مایل به ثبت نام در هیئت تجاری برندهای برتر کشاورزی ایران هستیم.	
نام و نام خانوادگی مشارکت کننده در رویداد (فارسی)	نام و نام خانوادگی مشارکت کننده در رویداد (انگلیسی)
کد ملی	شماره شناسنامه
تاریخ تولد	شماره پاسپورت
سمت سازمانی	شماره تماس ثابت
شماره تلفن همراه	پست الکترونیکی
شماره تماس نماینده تام لاختیار یا رابط (در صورت لزوم)	نشانی مشارکت کننده در رویداد:

\*در صورت وجود تعداد بیشتری از بازدیدکنندگان از هر مجموعه، برای هر یک از آن ها می بایست فرم به صورت مستقل تکمیل و ارسال گردد.

کلیه بندهای ذکر شده در فرم های ثبت نام این رویداد و مقررات و شرایط عمومی حضور در تورهای مسافرتی و حضور در نمایشگاه ها، مورد پذیرش و تأیید است

تاریخ، مهر و امضا

مجری: سبزلند

نشانی: تهران، خیابان دولت، خیابان مطهری، پلاک ۶، ساختمان امین، طبقه دوم، واحد ۱۱

شماره های تماس: ۰۲۱-۲۲۵۶۷۱۴۲ / ۰۲۱-۲۲۵۶۷۲۹۱ / ۰۲۱-۳۹۸۲۲۶-۰۹۱۲

واتس اپ، تلگرام و بله: ۰۲۱-۳۹۸۲۲۶-۰۹۱۲

[www.sabzland.ir](http://www.sabzland.ir)

[sabzlandmail@gmail.com](mailto:sabzlandmail@gmail.com)